



Camera Nazionale della Moda Italiana

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Gli Amici di Milano Moda Donna**

**Camera Nazionale della Moda Italiana** per la prossima edizione di Milano Moda Donna, 23 - 30 settembre 2006, vede al suo fianco la presenza di due importanti sponsor di fama internazionale: **Canon** e **P&G Beauty**.

**Canon**, leader mondiale nelle tecnologie dell'immagine e nelle soluzioni IT, sarà infatti lo **Sponsor Principale** di Milano Moda Donna e Milano Moda Uomo per il prossimo triennio. L'azienda sarà presente a Milano Moda Donna con un Centro Media fotografico che fornirà un'assistenza tecnica altamente specializzata ai giornalisti e fotografi del settore.

**P&G Beauty**, con il suo portfolio diversificato di marchi ad alto livello, ispirata da una profonda comprensione dei bisogni dei consumatori e dai nuovi trend di moda, è leader globale nel settore bellezza. Ciò, insieme ai legami con il mondo della moda, rende **P&G** il partner ideale per la sponsorizzazione Beauty di Milano Moda Donna.

Uno speciale ringraziamento ai fedeli Sponsor Istituzionali di Camera Nazionale della Moda Italiana che da anni supportano prestigiose iniziative:

**L'Oreal** collaboratore insostituibile per la proposte di nuovi trends e la realizzazione delle acconciature nei back stage

**Moët & Chandon** prestigioso champagne che accompagna i momenti più significativi e di immagine della settimana della moda milanese

**Class Editori** professionista puntuale che attraverso i suoi redazionali segue con attenzione sulle pagine del quotidiano Milano Finanza Fashion l'andamento delle sfilate milanesi

**Radio Monte Carlo** voce vivace che, grazie alle interviste ad imprenditori e stilisti, riesce a trasmettere ai suoi ascoltatori la magia che anima la fashion week

**Regione Siciliana** offrirà una degustazione delle eccellenze dei vini siciliani accompagnata da prodotti tipici.

Camera Nazionale della Moda Italiana rafforza anche la partnership con **More** – Fiera dedicata al gioiello che vedrà la seconda edizione il prossimo febbraio 2007, in concomitanza con le sfilate di MMD - e con il **Polo della Qualità**, con il quale prosegue la realizzazione di importanti progetti di promozione del Made in Italy e delle eccellenze della moda campana.

**Camera di Commercio dell'Industria Artigianato Agricoltura di Milano** sostiene le attività di CNMI legate alle manifestazioni di Milano Moda Donna, in particolare quelle dedicate ai giovani creativi dotati di talento, promuovendo insieme alla Camera i progetti **Next Generation** e **Regeneration – New Upcoming Designers – Fashion from the World** e gli eventi di immagine e promozione.

Milano, 13 settembre 2006