



Camera Nazionale della Moda Italiana

COMUNICATO STAMPA

**Milano Fashion Center: il cuore delle sfilate milanesi
Dal 23 al 30 settembre 2006 Milano Moda Donna**

Milano Fashion Center è il nuovo cuore pulsante delle sfilate milanesi. Sabato 23 settembre, presso la nuova prestigiosa sede di Via Gattamelata 5 prenderà il via **Milano Moda Donna**; fino al 30 settembre in passerella sfileranno le nuove collezioni per la primavera/estate 2007.

Quattro le sale sfilate presenti all'interno della nuova location: **Montenapoleone, Manzoni, Spiga e Borgospesso**, con capienze che variano dai 450 ai 1200 posti a sedere, a cui si affiancano **tre** tendostrutture satelliti, allestite nelle aree immediatamente adiacenti: **Sala Senato**, – Piazzale Carlo Magno, **Sala San Babila**, Largo 17. Inoltre, per la prima volta la moda milanese entra in un tempio dello sport: il Velodromo Vigorelli, dove trova spazio la più grande delle tendostrutture, in grado di ospitare fino a 1500 posti.

“Si tratta di un evento storico per il nostro comparto industriale che avrà a disposizione una sede all'avanguardia adeguata ad accompagnare il suo futuro sviluppo” – commenta il **Cavalier Mario Boselli**, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana – “Dopo 25 anni le sfilate si trasferiscono al **Milano Fashion Center**. La nuova location ha già riscosso grande entusiasmo, richiamando l'attenzione delle grandi firme che hanno confermato la loro presenza”.

Il calendario presenta un'anima duplice, con la presenza delle grandi griffe internazionali nei giorni centrali e finali della fashion week e delle proposte attualmente più in auge e rappresentative del Made in Italy nelle prime giornate della settimana. Questi in sintesi i numeri della kermesse: **229** collezioni, **100** sfilate per **99** marchi, **130** presentazioni di cui **44** su appuntamento. **Ab Soul, Miss Bikini, Pin Up Stars, Shirt Passion** e **Sonia Fortuna** sono le griffe che sfileranno per la prima volta a Milano Moda Donna.

Ad aprire la kermesse di Milano Moda Donna l'elegante défilé di Elena Mirò: in passerella “morbide” modelle per presentare le sue nuove collezioni. La giornata di **sabato 23 settembre** sarà soprattutto dedicata ai giovani talenti emergenti; alle 13.00 sfileranno infatti le collezioni dei designer che partecipano al progetto **ReGeneration - New Upcoming Designers – Fashion From the World**.

In arrivo a Milano oltre **15.000** operatori, un nutrito parterre composto da buyer e giornalisti provenienti da tutto il mondo. Oltre **2000** i rappresentanti dei media accreditati, dei quali **1100** appartengono alle più prestigiose testate nazionali, mentre la stampa straniera, aumentando la sua presenza, conferma la centralità di **Milano Moda Donna** nel panorama fashion internazionale.

Camera Nazionale della Moda Italiana aprirà i numerosi eventi che arricchiscono la manifestazione, presentando giovedì 21 settembre alle ore 19.00 a Palazzo Reale la mostra “**The Other Side of Fashion, immagini dietro le quinte**”, realizzata da Canon per la Croce Rossa.

Milano, 13 settembre 2006